

2021年2月 中国汽车保值率报告

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

数据来源与模型算法



海量车辆数据

多渠道、全车型覆盖的车辆数据，月度新增50~80万条



模型

先进的数据模型，本土化改良，本地化数据校对，并通过八步循环法进行数据验证



分析师

宏观政策分析、产业分析、厂商，经销商政策分析

保值率的计算及主要价值

精真估保值率计算方法

$$\text{二手车交易价格} \div \text{新车指导价}$$

保值率所反映的信息

产品力 | 认知度 | 美誉度

保值率的主要价值

制定置换政策 | 制定融资租赁政策 | 新车定价参考

PART 01

市场行情

- 政策方向
- 热点事件

汽车是消费市场的“顶梁柱”

商务部印发《商务领域促进汽车消费工作指引》 和《地方促进汽车消费经验做法》

2月9日，商务部在印发上述两个文件的通知时，重点提到汽车是消费市场的“顶梁柱”。

在二手车消费方面，文件提到了“**全面取消二手车限迁政策**”，“**便利二手车交易**”，“**推动二手车信息开放共享**”，“**创新二手车流通模式**”，四项主要内容。

上海新能源汽车产业将提速

- 2月，上海市印发《上海市加快新能源汽车产业发展实施计划（2021—2025年）》，从产业角度为今后五年**设定目标**：
- 产业规模**国内领先**
- 核心技术攻关取得**重大突破**
- 绿色交通能源体系**加速实现**
- 网联化智能化应用能力**明显提升**
- 基础设施配套**持续优化**；政策体系**不断完善**

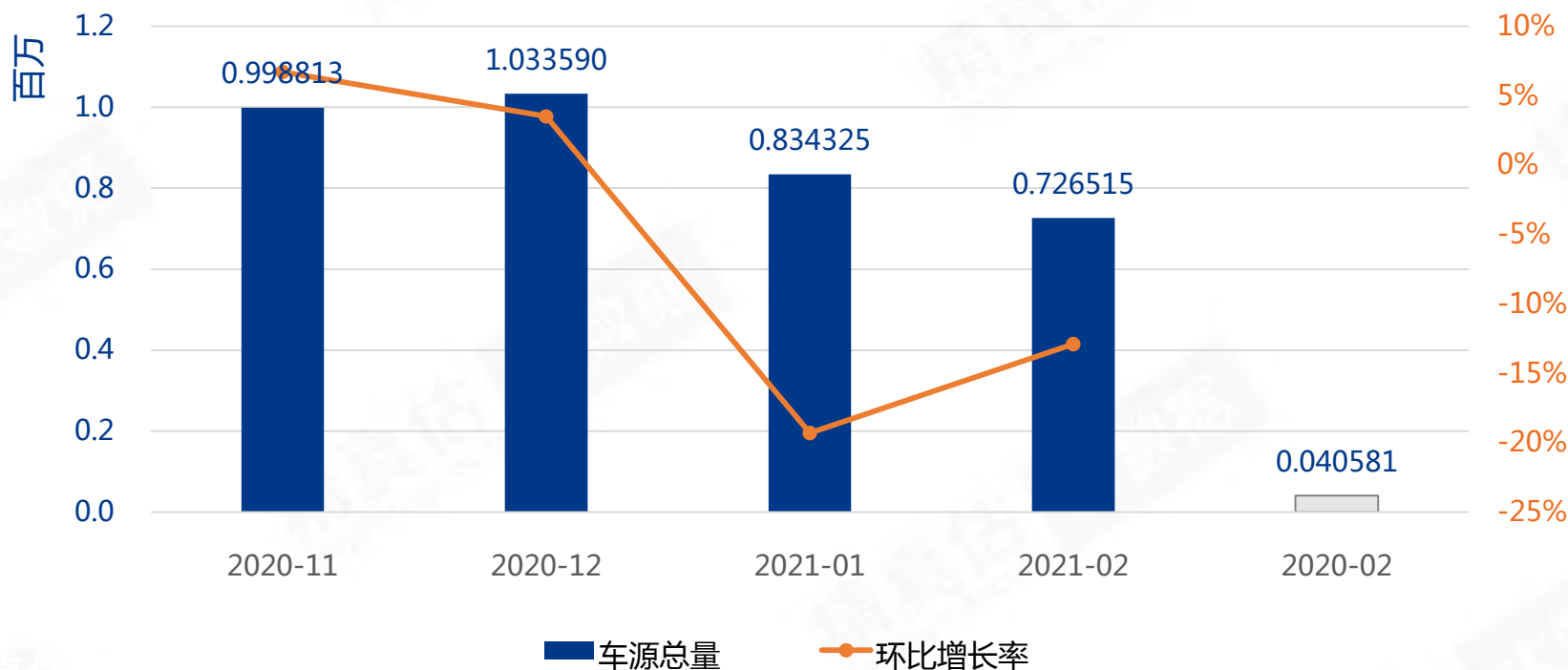
PART 02

保值率分析

- 车源变化
- 细分市场保值率

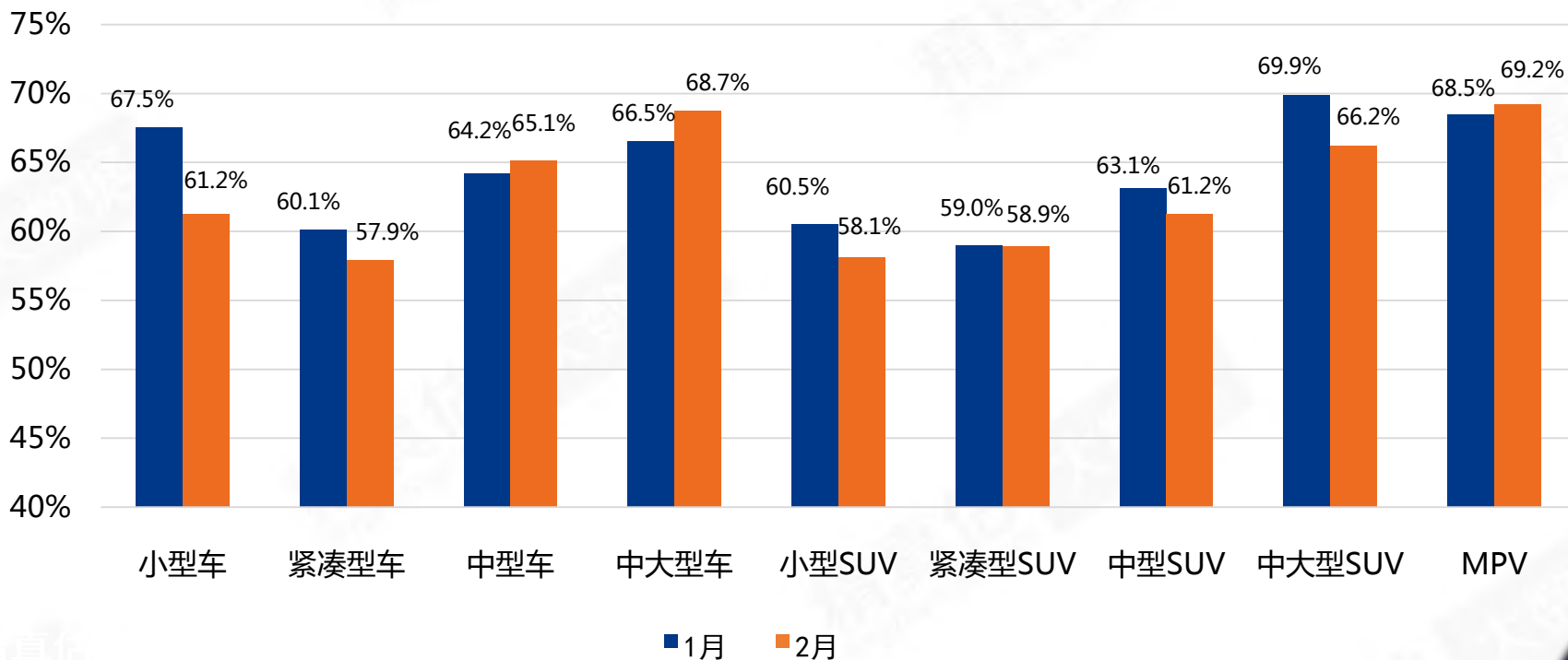
线上二手车短暂休眠

- 线上车源量环比1月份下降一成；换车需求已经在前两个月提前透支；
- 过年期间对疫情和经济的不确定预期，是用户换车欲望降低的另一个原因；



保值率呈现节日行情

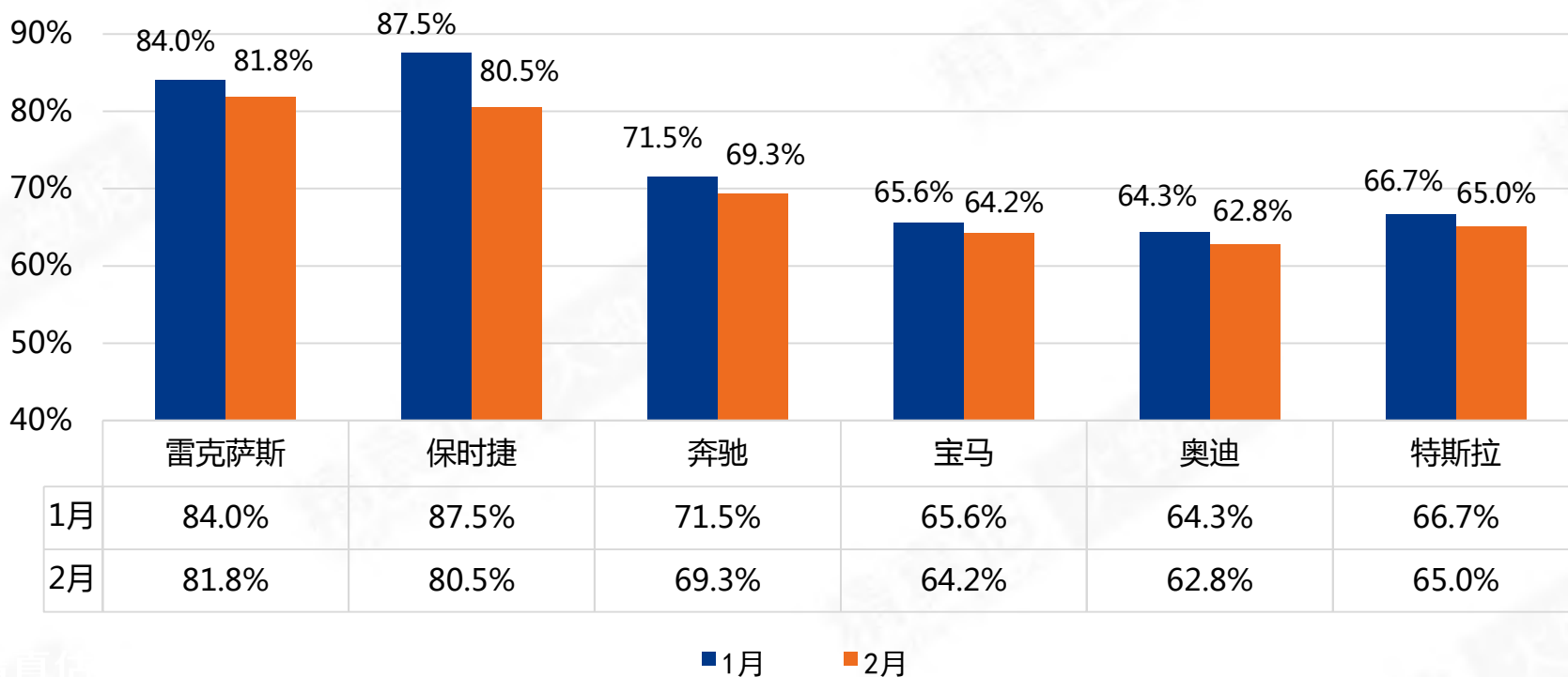
- 多数车型价格下降，“原地过年”的大势也影响到二手车市场。
- 细分市场只有中型以上的轿车价格上涨，这其中以豪华品牌为主为。



注：本报告中的保值率数字均为3年车龄的保值率。

豪华品牌全面降价

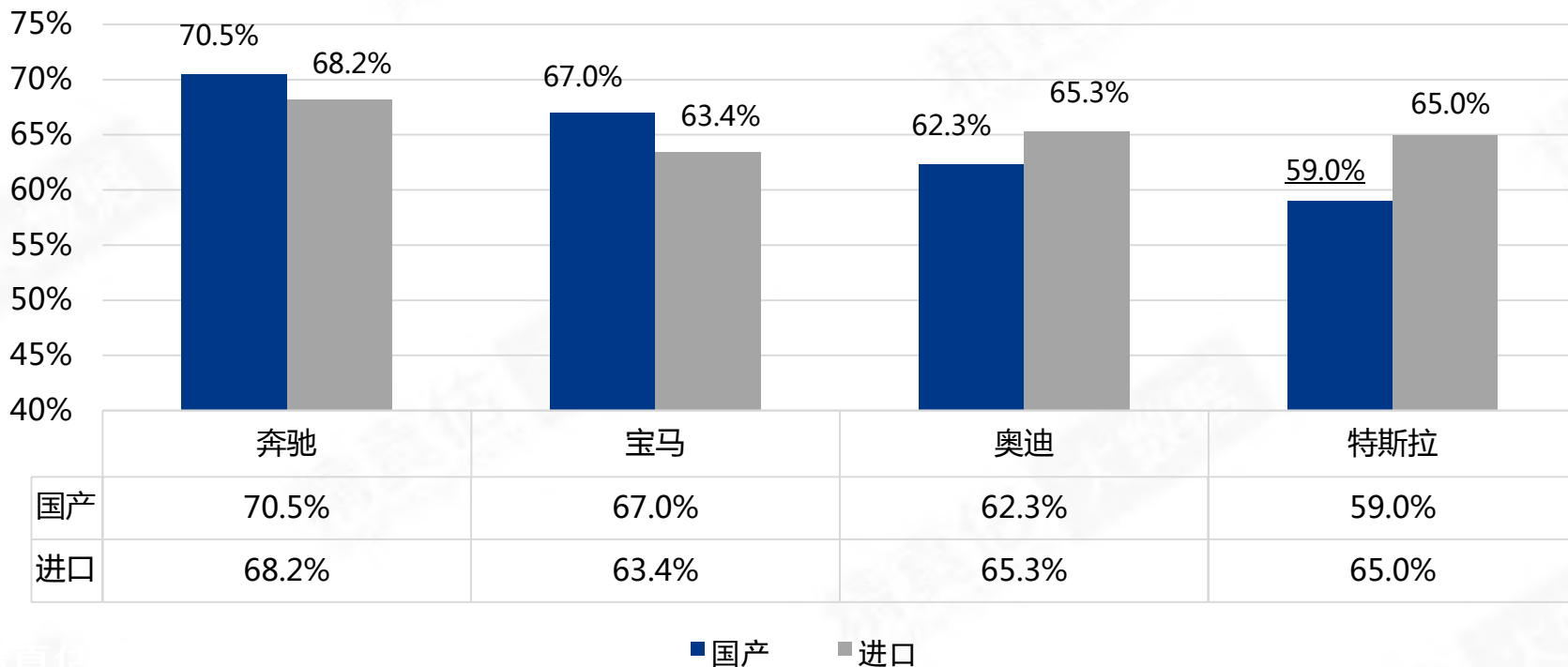
- 豪华品牌二手车整体价格降幅较大。
- 电动车特斯拉仍难以撼动传统豪华品牌。



注：本报告中的保值率数字均为3年车龄的保值率。

国产奥迪不及进口坚挺

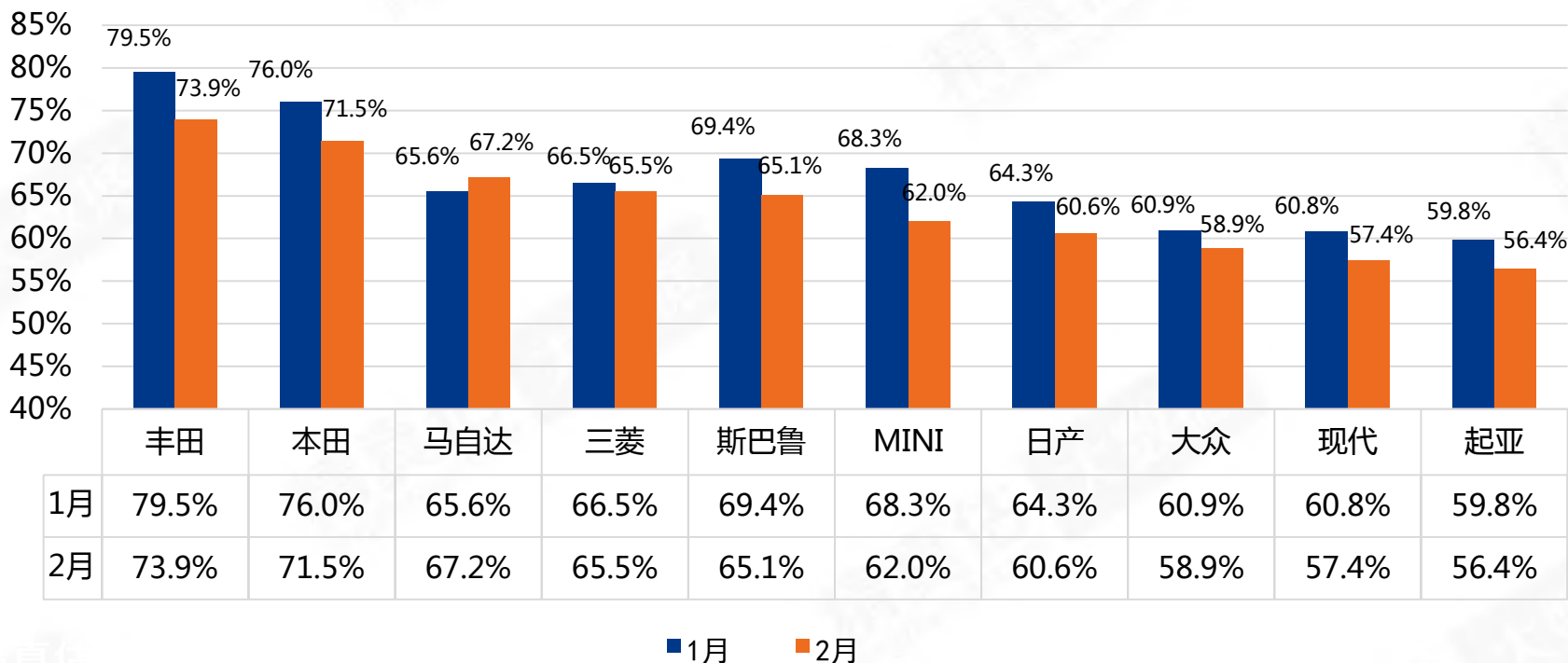
- 进口奔驰的保值率大幅下滑，低于国产车型；
- 国产奥迪面临最激烈的竞争，价格持续下探。



注：本报告中的保值率数字均为3年车龄的保值率。国产特斯拉为预测值。

品牌前十名稳固

- 韩系品牌连续两个月维持在保值率前十名，复苏效果初现。
- 日系小众品牌逆势而动，与大盘走向相反。

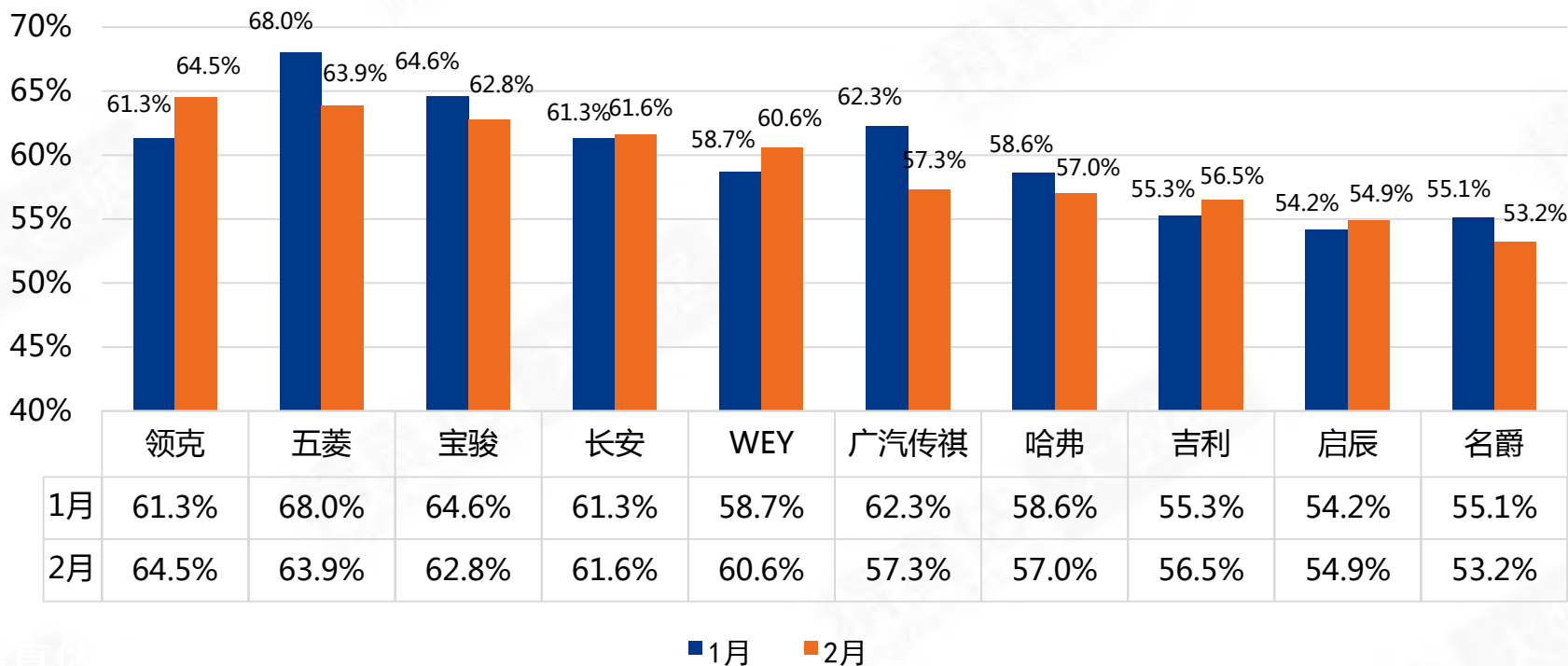


注：本报告中的保值率数字均为3年车龄的保值率。

自主品牌保值率-TOP10

用户圈层迭代

- 领克、长安、魏派WEY、吉利保值率提高，领先优势稳固。
- 自主品牌保值率头名更替，反映了用户需求变化。



注：本报告中的保值率数字均为3年车龄的保值率。

PART 03

新能源二手车

- 市场动态
- 新能源车保值率

牌照指标向纯电动车倾斜

- 2月4日上海市发改委等五部门发布《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》，于3月1日开始实施。新政的主要变化在于：
- 消费者申请资格适度放宽，补贴金额与国家政策同步。
- 明确政策截至2023年1月1日。插电混动车型享受免费牌照“倒计时”已不足两年。
- 跨省迁入迁出，以本地增购有特殊规定。本地二手插电混动车型也将于2023年受限。

申请资格适度放宽

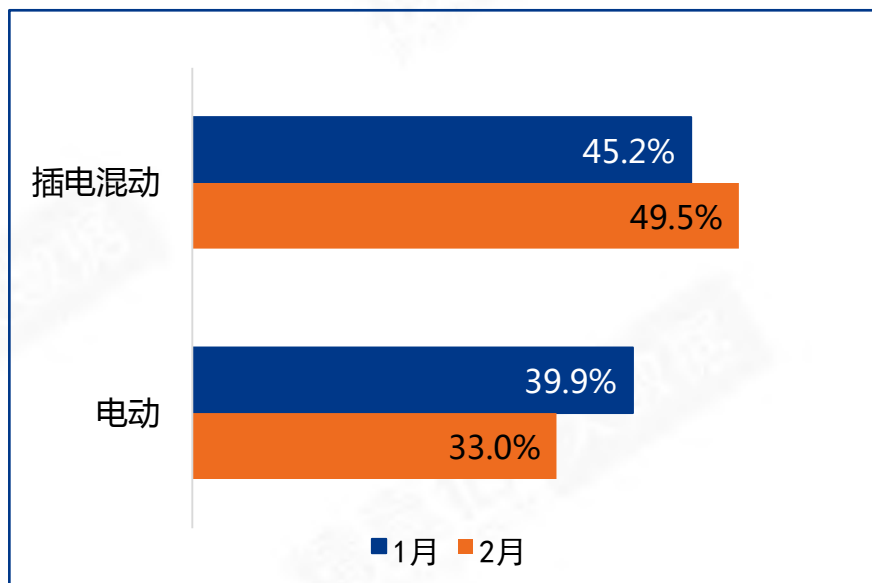


插电混动车型
限制增购



插电混动车型
2023年停发绿牌

电动车“硬件”价值下降

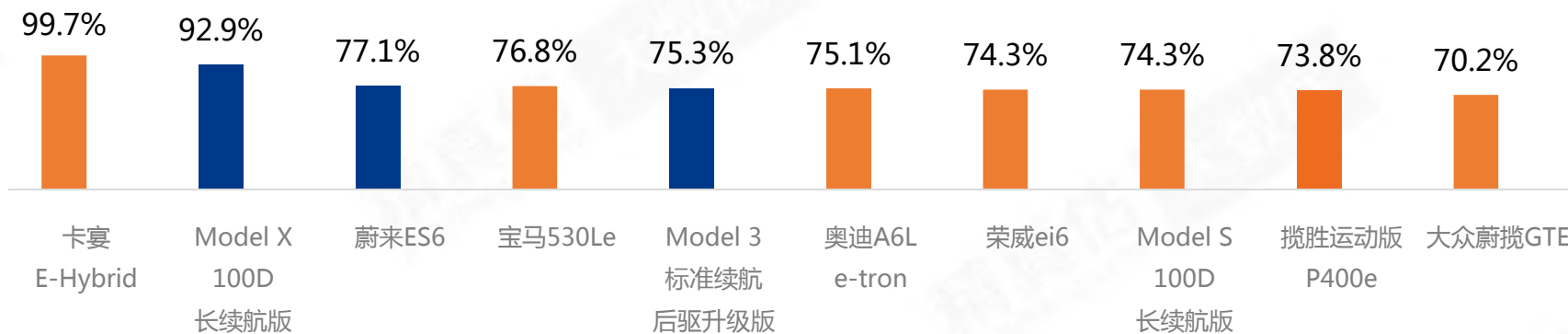


新能源二手车保值率（三年车龄）

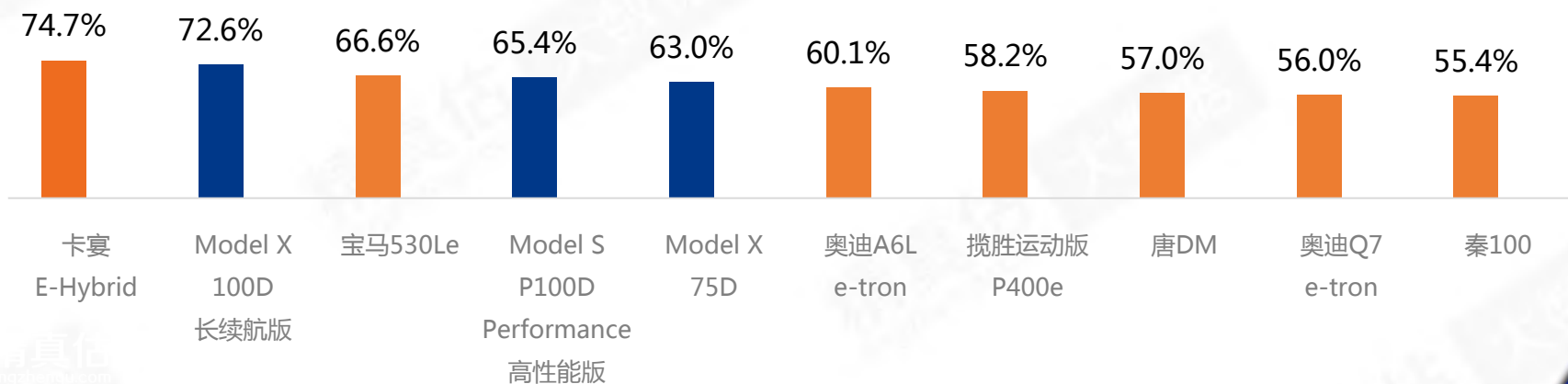
- 地方政策对技术路线的影响非常直接。插电混动车型在上海地区的政策变化导致二手车“惜售”。
- 特斯拉负面不断，是纯电动车整体保值率下滑的重要因素。在一整个冬季的“续航打折”现象爆发之后，纯电动产品仍需继续升级。目前OTA软件升级尚未解决痛点。

主要车型保值率

新能源车保值率（一年车龄）



新能源车保值率（三年车龄）



1

促进汽车消费，已经积累多个成功经验

2

合资、自主头部厂商不惧季节波动

3

上海地方新政成为关注热点

4

理性看待新能源车的改款、换代和调价